

LEGENDA O ZAKŘIVENÝCH BANÁNECH

aneb proč je tak těžké informovat o EU

- Proč lidé věří nesmyslným mýtům o EU?
- Proč jsou Češi větší euroskeptici než Britové?
- Proč EU už dávno neudělala kampaň, která by všechny dezinformace vysvětlila?
- Jak komunikují instituce EU v postfaktické době?
- Co zmůžou fakta proti emocím?
- Proč může být referendum nástrojem sebezničení?
- Demokracie, toť diskuze. Je to vždy tak?

Kdy: 28. 3. v 10:50
Kde: Filozofická fakulta OU,
Čs. legií, místnost E204

Ing. Peter Zsapka, MBA (1978) je vedoucí komunikačního oddělení Zastoupení Evropské komise v ČR. Zabývá se politickou komunikací, PR, médií a postfaktickou dobou. Realizuje digitální a live-marketing kampaně. Je autorem konceptu Evropa jsi Ty (www.evropajsi.cz).

